

Informationen für Erfinder

Die meisten Erfindungen, die heute jedes Kind kennt und die selbstverständlicher Bestandteil unseres Alltags geworden sind, haben mal ganz klein angefangen. Mit einer Idee, die einen findigen Kopf nicht mehr in Ruhe lies, bis das Produkt zur Marktreife entwickelt war. Doch viele Erfinder stellen spätestens dann fest, dass sie gerade einmal die Hälfte des Weges geschafft haben, wenn sie ihr Produkt in mühevoller Kleinarbeit zur Serienreife gebracht haben: Denn kaum jemand kennt Sie, geschweige denn das Produkt. Zwar mag es durchaus so sein, dass Millionen Verbraucher gerade auf Ihre Erfindung warten, aber was nutzt das, so lange die Kunden gar nicht wissen, dass es das neue Produkt gibt?

Hier kommt www.praktische-erfindungen.de ins Spiel. Wir stellen Ihnen ein Portal zur Verfügung, auf dem Sie Ihr neues Produkt anbieten können. Wir betreiben aktiv Marketing und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Sie, um die Menschen auf Ihr Produkt aufmerksam zu machen. Wir helfen Ihnen also wirksam und mit viel Erfahrung dabei, Ihr Produkt bekannt zu machen und erfolgreich den Markt zu betreten.

Wir sind deswegen immer offen für neue Produkte, die unser Sortiment erweitern können. Wenn Sie eine Erfindung gemacht haben, kontaktieren Sie uns. Ihre Erfindung sollte dabei folgende Kriterien erfüllen:

- Die Erfindung ist marktreif und kann in Serie hergestellt werden. Zeichnungen oder selbst gebaute Prototypen können wir leider nicht verkaufen.
- Die Erfindung ist vor Nachahmungen geschützt, z. B. durch Patent oder Musterschutz. Das ist wichtig, damit nicht anderswo in Windeseile Kopien Ihres Produkts auftauchen, die Ihnen selbst Konkurrenz machen.
- Die Erfindung erfüllt einen praktischen Alltagsnutzen, so dass sich quasi jeder aus der der breiten Bevölkerung für Ihr Produkt interessieren kann. Erfindungen, die nur bei einer sehr speziellen Zielgruppe sinnvoll verwendet werden können (wie z. B. in bestimmten Unternehmen der Großindustrie oder in Forschungsinstituten an Universitäten) sind für www.praktische-erfindungen.de leider nicht geeignet.
- Die Erfindung ist wirklich neu. Wenn Sie etwas herstellen, was es nur geringfügig anders schon lange gibt, werden wir es schwer haben, Kunden zu gewinnen.
- Die Erfindung ist einfach in der Handhabung. Je weniger Sie den Menschen erklären müssen, welchen Sinn Ihre Erfindung hat und wie sie funktioniert, desto besser sind die Chancen, dass Sie Ihre Erfindung erfolgreich verkaufen können. Das können Sie ganz einfach ausprobieren: Zeigen Sie einem Fremden Ihr Produkt, ohne etwas dazu zu sagen. Sie haben gewonnen, wenn er spontan antwortet: „Mensch, das ist aber eine praktische Erfindung.“

Ihre Erfindung erfüllt diese Kriterien? Wunderbar, wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail:

www.praktische-erfindungen.de

Martin Regner

Martin-Luther-Straße 68

91413 Neustadt an der Aisch

Telefon: 09161/8839300

E-Mail: bestellen@praktische-erfindungen.de